

高等学历继续教育 非国控专业增设申请表

学校名称（盖章）：国家开放大学

学校主管部门：北京市教育委员会

专业名称：电子商务

专业代码：120801

所属学科门类或专业大类：管理学类

培养层次：专科起点本科

学习形式：开放教育

修业年限：2.5 年

申请时间：2018.11

专业负责人：尹晓娟

联系电话：13581995498

中华人民共和国教育部制

填 表 说 明

1. 申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
2. 在学校办学基本类型对应的方框中画“√”；
3. 所有表格均可另加页；
4. 本表内容应真实、准确。

目录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

专业增设申请表

专业代码	120801	专业名称	电子商务
培养层次	专科起点本科	学习形式	开放教育
修业年限	2.5 年	现有专业(个)	138
学科门类（本科） 或专业大类 （专科）	管理学类（本科）	本校已设的相近专业及开设年份	电子商务专科，2002 年
拟首次招生时间及招生数	2020 春，3500 人	五年内计划发展规模	8000 人
学校专业设置 评议专家组织 评议意见	<p>经专家组全体成员讨论，一致认为，国家开放大学电子商务专业具有非常好的社会需求和发展前景，该专业设置的学科带头人和专业负责人具有丰富的专业背景，国家开放大学具备开设此专业的能力，提交终审的专业培养方案已根据专家审定意见和建议进行了修改，符合专业开办条件，同意 2020 年在国家开放大学开设该专业。</p> <p style="text-align: right;">（主任签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
学校意见	<p style="text-align: center;">学校同意增设电子商务（专升本）专业</p> <p style="text-align: center;">（校长签字）学校（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
省级教育 行政部门 意见	<p style="text-align: right;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

注：专业代码按《高等学历继续教育专业设置管理办法》规定的专业目录填写。

学校基本情况

学校名称	国家开放大学	学校地址	北京市海淀区复兴路 75 号	
邮政编码	100039	校园网址	http://www.ouchn.edu.cn/	
在校生总数	359 万		专业平均年招生规模	6570
学校类型	<input checked="" type="checkbox"/> 开放大学 <input type="checkbox"/> 独立设置成人高校			
已有学科门类 或专业大类	经济学，管理学，法学，教育学，文学，理学，工学，农学，艺术学			
专任教师 总数（人）	160	专任教师中副教授及以 上职称教师所占比例	30%	
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	<p>国家开放大学是在中央广播电视大学和地方广播电视大学的基础上组建，以现代信息技术为支撑，办学网络立体覆盖全国城乡，学历与非学历教育并重，面向全体社会成员，没有围墙的新型大学。目前，注册在学生 359 万人，其中本科学生 105 万人，专科学生 254 万人，包括近 20 万农民学生，10 万士官学生，6000 多名残疾人学生。国家开放大学的组建成立，标志着广播电视大学系统在新的历史起点上踏上了新的征途。</p> <p>国家开放大学强调“开放、责任、质量、多样化、国际化”的办学理念，大力发展非学历继续教育，稳步发展学历继续教育，推进现代科技与教育的深度融合，搭建终身学习“立交桥”，适应国家经济社会发展和人的全面发展需要，促进终身教育体系建设，促进全民学习、终身学习的学习型社会形成。经过 10 年努力，把国家开放大学建设成为我国高等教育体系中一所新型大学；世界开放大学体系中富有中国特色的开放大学；我国学习型社会建设的重要支点。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年招生数÷学校现有专业总数

增设专业的理由和基础

一、申请增设专业的主要理由

（一）我国电子商务的飞速发展，推动社会人才需求的急剧增长

二十一世纪是信息化的时代，第三产业在各国的比重不断上升，特别是服务业，信息服务业成为 21 世纪的主导产业，这导致了电子商务的产生和发展。在全球信息化大势所驱的影响下，我国的电子商务快速发展，成为各大公司争夺的焦点。

这有两个方面的原因：一方面，潜在消费者的发展速度惊人。我国已经成为全球网民和手机用户规模最大的国家。截至 2017 年 6 月，中国网民规模达到 7.51 亿，互联网普及率达到 54.3%，其中手机网民规模达到了 7.24 亿，占全体网民的 96.4%¹。截至 2017 年 6 月，我国移动电话用户总数达到 13.6 亿户，其中 4G 用户超过了 8.88 亿²。他们中的一部分已是电子商务的消费者，而更多的则是这个快速发展市场的潜在消费者。另一方面，电子商务交易额快速增长。“十一五”期间，我国电子商务交易额呈现快速上升趋势，到“十一五”末，达到了 4.5 万亿元。“十二五”以来，交易规模继续扩大，2017 年我国电子商务交易额同比增长 11.7%，达 29.16 万亿元³。

随着电子商务在我国的普及和发展，国际社会和我国国民经济对电子商务专门人才的需求将会急剧增加，但与电子商务发展不相匹配的是，我国电子商务人才发展方面存在着严重不足。虽然目前众多高校开设了电子商务专业专科和本科，但《2017 年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，87% 电子商务企业仍存在大量的人才缺口⁴。

（二）基于“互联网+”时代发展的需要和顺应国家职业教育发展战略的需要

随着经济全球化趋势的不断发展和科技进步的突飞猛进，以经济为基础、科技为先导的综合国力竞争日益激烈。综合国力的竞争归根结蒂是人才的竞争。如今是一个全球互联网化的时代，互联网的发展及其在实践中的应用给中国经济发展带来了重要的战略机遇，抓住和用好这一重要战略机遇期，振兴我国经济，加快我国经济社会的快速发展，就必须大力培养造就能够顺应时代发展要求、具有开拓创新能力的高素质电子商务职业人才队伍。

¹ 中国互联网信息中心：《第 40 次中国互联网络发展状况统计报告》，<http://www.cnnic.cn/>，2017-09-16。

² 中华人民共和国工业和信息化部：《2017 年 1-6 月通信业运行状况》，<http://www.miit.gov.cn/>，2017-09-16。

³ 中华人民共和国商务部，<http://www.mofcom.gov.cn/>，2017-09-16。

⁴ 电子商务研究中心（100EC.CN）与赢动教育：《2017 年度中国电子商务人才状况调查报告》，http://www.100ec.cn/zt/upload_data/17rcbg.pdf，2017-09-16。

职业教育作为我国教育体系的一个重要组成部分，担负着培养数以亿计高素质劳动者和数以千万计专门人才的重要任务，在培养高素质劳动者和技能型人才方面具有不可替代的特殊作用。开设电子商务专业，积极推进电子商务职业教育，既是提升行业人员自身素质、满足企业发展需求的必然举措，也是为了积极响应国家职业教育发展战略的号召。

（三）实践的先行对电子商务人才的培养提出挑战和要求

面对电子商务人才需求的不断攀升，国内众多高校和高职院校开设了电子商务专业，加强对电子商务人才的培养。但从总体上看，我国高校人才培养存在许多不足之处：

1. 高校培养的专业电子商务人才数量不足

从 2001 年 6 月教育部批准全国首批 13 所高校试办电子商务本科专业以来，我国已有 347 所高校开设电子商务本科专业，超 700 所高职院校开设有电子商务专业。这些院校每年所能提供的专业电子商务人才不足 10 万人，与社会对于专业、高端电子商务人才的需求差距巨大。

2. 高校人才培养定位与社会需求存在一定落差

目前高校对电子商务类专业人才的受训课程或者较为注重理论研究，或者过于注重电子流程操作，教材、师资、教学方法以至于培养模式面临诸多难题，造成运营型、商务型和战略型电子商务人才培养较少，构成企业需求与现有人才知识结构之间的落差。

从全国来看，企业对电子商务人才需求量较大，但很多高校专业培养模式与企业需求之间存在落差，说明电子商务专业在人才培养方面需要更为深入地了解企业对电子商务人才的需求，加强同电子商务企业在专业设置、课程教学以及实践环节方面的合作。

二、电子商务本科专业的筹建情况

（一）国家开放大学总部具备开设此专业的优势

国家开放大学（以下简称“国开”）负有构建终身教育学习体系的责任，而管理学类专业是终身教育学习体系的重要组成部分。国家开放大学是一所以现代信息技术为支撑成立的新型大学，利用网络开展教育，在扩大教育规模、提高教育质量、增强办学效益、建立终身教育体系等方面具有较大的比较优势。因此，从各个方面来看，国家开放大学开设电子商务专业，具有鲜明特色和比较优势。

1. 网络优势。国家开放大学校本部及其下属的 44 所国开分部、998 个地市学院和 2000 余个学习中心遍布全国，坚持面向社会、面向农村、面向基层、面向边疆少数民族地区和特殊人群的方针，实行开放性远程教学，送教上门，就近入学。其容量大、费用省，可满

足社会各界，特别是管理行业一线职工低成本在职进修、学历提高的需要，为其提供接受继续教育的机会。国开网络体系覆盖全国，对于构建终身服务体系具有重要的意义。

2. 学习方式灵活，提供优质的学习支持服务。国家开放大学的办学理念充分体现了“以人为本”的教育理念。针对在职人员受工作时间、工作性质因素制约的现状，采取了比较灵活的授课方式。在学习模式上直接体现了主动学习的特点，充分体现了现代教育和终身教育的基本要求。强调充分应用现代信息技术，尤其是云计算技术，提供优质的远程学习支持服务，以针对每位学习者的实际情况，真正实现因材施教。

3. 严格的质量保证体系。国开制定了教学质量的标准要求，规范课程资源建流程，注重教学过程的落实，实行严格的教考分离制度和教学评价体系。国开不仅强调一般性人才培养质量，还特别注重应用性、职业性和适应性，强调社会实践、实验实训教学过程的落实。

4. 专业化的师资队伍和丰富的教学实践。电子商务专科专业已开办十余年，国家开放大学各级分部均有相应的电子商务师资配置，具备多年电子商务专业教学经验，这些教师将成为筹建本科专业的骨干力量。多年的教学实践使得教师熟悉学生的学习特点和学习需求，能够有效组织教学工作顺利开展。

5. 资源建设优势。国家开放大学具有几十年的教学资源制作经验，拥有经验丰富的教学资源建设团队，通过组织行业最优秀的教师设计开发优质的学习资源，利用互联网把优秀的教学成果远距离传输，在扩大教育规模的同时，让所有学生接受高质量教育。国家开放大学有众多的下属公司（如国开在线教育科技有限公司、国家开放大学出版社、北京泛在时代教育科技有限公司等），具备技术力量雄厚的教学资源制作和教学过程支持团队，为国家开放大学教学资源的建设、国开学习网的运营和维护提供了有力的支撑。

（二）组建专业建设团队，制定专业教学方案等材料

国家开放大学电子商务专科专业于 2002 年开办至今已有十余年，期间成立了由总部教师、主编主讲、技术支持人员组成的电子商务课程组以及由总部教师和分部专家组成的网络教学核心团队，并多次开展活动，先后对专业建设、教学资源、考试改革、网络教学、教师团队等问题进行了深入研讨，共同开展资源建设、教学组织等工作。

本校聘请中国社会科学院的荆林波研究员为该专业的学科带头人，荆林波现任中国社会科学院评价中心主任，同时也是我校电子商务概论课程的主编主讲，其为新世纪“百千万人才工程”国家级人选，享受国务院特殊津贴，同时也是经贸政策咨询委员会委员，多个

部委特聘专家和地方政府顾问，曾获孙冶方经济科学奖、万典武商业经济学奖等多项奖励，获我国“有突出贡献中青年专家”等多项荣誉称号。荆林波在电子商务领域有很深的造诣，为我校专业培养目标与培养方案的确立提出指导意见，为专业课程体系的设置严格把关。

电子商务专业的专职教师队伍由一批具有丰富远程教学经验的教师构成：专业负责人尹晓娟，入职以来担任电子商务概论、网络营销与策划等课程的主持教师，在各核心期刊中共发表电子商务相关论文十余篇，多次荣获电子商务教学和科研奖项；此外，团队还有刘志敏教授、刘乃民副教授、崔林教授、杨军毅副教授、王然副教授、白雪博士等。上述教师在教学、科研、实训等方面具有丰富经验，曾主编或参编过多部教材，或在各种期刊上发表过多篇远程教育类和专业类论文，远程开放教育行业背景丰富。其中，刘志敏、刘乃民、刘爱君等多位团队成员主持开发的网络课程被评为国家级或校级精品课程，刘志敏教授曾获“全国优秀教师”和“北京市优秀教师”等多项荣誉称号。

在多年的电子商务专业教学实践中，各级分部也陆续配备了相应的电子商务师资。这些教师拥有多年电子商务专业教学经验，也将成为电子商务本科专业教学的重要师资。

（三）聘请学科、行业专家，进行专业方案的论证

经过多年的教学积累，国家开放大学已经形成了较为成熟的办学体系，电子商务专业招生数量连年增长，许多学生提出了专升本的需求。2018年，本专业建设团队针对开办电子商务（本科）专业的可行性、专业培养方案和专业教学实施方案的设计等内容进行了重点的调研，广泛征集各分部专业教师、行业专家、高等院校专家的意见，并在团队内部召开了多次专题研讨会，对方案的合理性和可行性进行反复论证。

2018年11月，国家开放大学经济管理教学部和教务部共同组织了电子商务（本科）专业培养方案的专家研讨和审定会。来自高校、高职院校和行业的专家对电子商务本科培养方案提出了中肯的修改完善意见，并在此基础上对修改后的培养方案进行了最终的审定。参加研讨会的专家有北京航空航天大学方虹教授、北京联合大学的李立威副教授、中国电子商务协会的陆春阳副理事长；参加审定会的专家有北京工商大学的刘文纲教授、中国社会科学院财经战略研究院的黄浩副教授、首都师范大学的荣毅虹副教授和国家开放大学的郭鸿副教授；此外参会的还有刘志敏、胡立峰、程千、杨军毅、葛琚沂、尹晓娟等教务部、教学部相关领导和负责专业与课程的老师。

（四）加强实训环节落实，重视实践能力培养

电子商务学科强调实践应用能力的培养，为了落实实践环节教学，加强学生实践能力

培养，已采取如下措施：

1. 校内实训基地建设。国家开放大学自开办以来，得到了国家和社会各界的大力支持，学校办学条件不断改善，办学水平不断提高。校内实训基地资源得到不断充实和完善。目前，国开及各级分部已拥有一批设备齐全、配置先进的机房、多媒体教室、闭路电视教学系统等。湖南、重庆、天津和佛山等多数分部相继建立了电子商务专业实训基地。

2. 加强校企合作。国家开放大学各分部还积极加强与企业的合作，建立了一批校外实训基地，使学生能够将课堂理论知识运用到实践，不但能巩固书本知识，更能提高实际电子商务操作能力，为今后的工作和进一步的深造积累丰富的实践经验，打下坚实的业务基础。

三、学校专业发展规划及生源预测

（一）学校专业发展规划

1. 明确电子商务专业（本科）人才定位

电子商务专业（本科）课程体系设计的目的是培养学生掌握以下四项核心能力：

（1）网络营销策划与管理能力

具备在各类企业中从事网络营销策划和管理的能力，能够依据所学知识开展电子商务客户需求分析、市场细分与定位、目标市场选择、产品定价、整合营销传播方案设计等商务活动。

（2）团队组织与管理能力

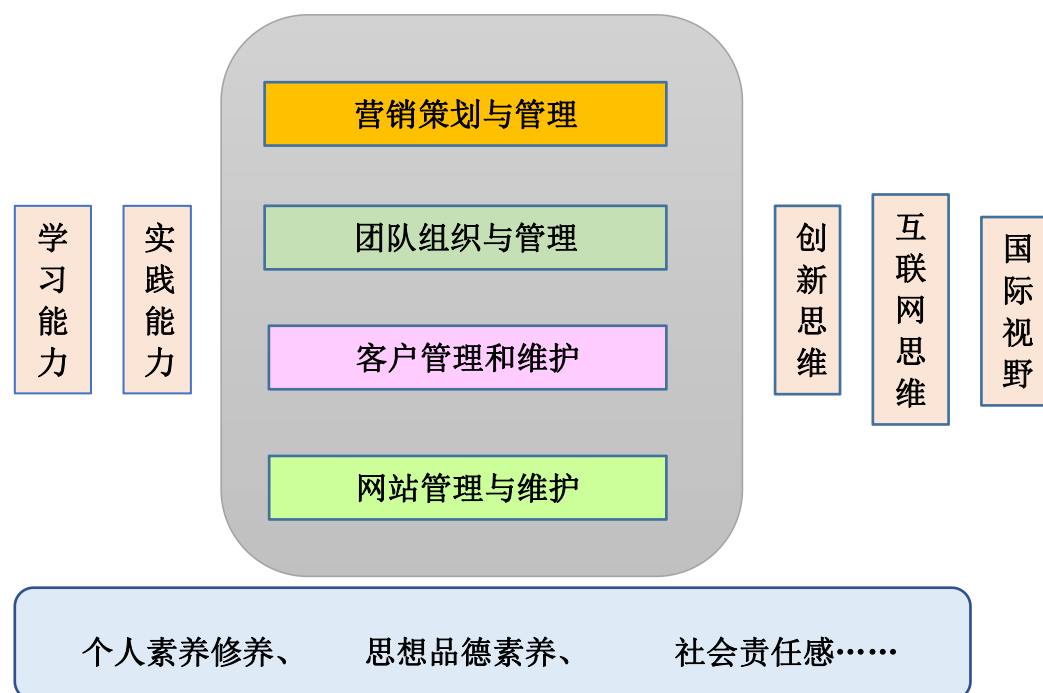
具备在各类企业中从事电子商务团队组织和管理的能力，在电子商务应用中具有对商业及其创新活动进行计划、组织、领导和控制的能力。

（3）客户管理和维护能力

具备在各类企业中从事电子商务客户管理和维护的能力，能够主动利用、分析和管理客户信息，迅速满足客户个性化需求，从而建立、发展和提升客户关系，有助于形成企业竞争优势。

（4）网站管理和维护能力

具备在各类企业中从事电子商务网站管理和维护的能力，具备电子商务网站建设、维护、运营和管理的能力。



2. 建设优质电子商务专业课程

积极稳步地向精品课程的建设目标迈进：以专业人才培养定位为基准、以专业主干课程为中心建立课程体系，课程教学突出电子商务前沿理论和实验实训教学；出版一套适合国家开放大学学生学习、符合远程开放教育特点的电子商务系列教材，并配套相关网络学习资源以及纸质学习辅导资料。首先努力建成校内电子商务优质课程、精品课程，并力争在 2023 年之前建成 1~2 门国家级精品课程。

3. 加强师资培训，建设“双师型”教师队伍

建立起一支年龄结构、性别结构、学历结构、职称结构合理，能力结构优化的具有较强科研能力和实践能力的本科教学团队。与阿里巴巴、百度等大型电子商务公司展开合作，开展师资培训，拉近教学与市场的距离，培养“双师型”教师队伍。

4. 加强实践环节的设计和落实，实施电子商务创业课程教学

为了调动学生学习的主观能动性，培养学生学习兴趣、实践能力和创造性思维能力，在集中实践环节课程设计中鼓励学生通过参与电子商务类大赛、进行社会调查、研究典型现实案例、参与电子商务项目建设等多种方式开展社会实践活动，提高专业技能。

实施电子商务创业课程教学，加大实验室和实习基地的建设力度，继续完善电子商务实践基地建设。同时，完善规范实验教学管理体系和实习实践管理体系，加大对教师实践

能力的培养和实践活动的投入。

（二）人才需求预测与生源分析

1. 人才需求预测

如今，随着电子商务的迅猛发展以及与其他行业的深度结合，越来越多的人开始从事电子商务相关的工作。

《中国电子商务发展报告 2017》（以下简称《报告》）显示，电子商务直接从业人员和间接带动就业达 4250 万人，同比增长 13%。人力资源和社会保障部发布的《2017 年度人力资源和社会保障事业发展统计公报》指出，截至 2017 年末，全国就业人员数量为 77640 万人。这意味着，中国每 18 个就业人员中，就有一个正在从事电子商务及其相关行业。

电子商务就业人员庞大数量的背后，是中国电子商务行业的快速发展。相关数据显示，2017 年，全国电子商务交易额达 29.16 万亿元，同比增长 11.7%；全国网上零售额达 7.18 万亿元，同比增长 32.2%。

这在电子商务领域的就业现状中得到体现。据中国电子商务研究中心（100EC.CN）监测数据显示，截止到 2015 年 12 月，中国电子商务服务企业直接从业人员超过 270 万人；截止到 2016 年 12 月，已超过 305 万人；截止到 2017 年 12 月，已超过 330 万人。从这三年的数据来看，中国电子商务服务企业直接就业人数每年的需求增加量都在 25 万以上。除了电子商务服务业这样的新兴经济领域外，大量“传统产业+数字化”的跨界领域以及数字技术带动的新商业模式，也催生了许多新增就业机会，形成了巨大的电子商务人才缺口。

虽然目前众多高校开设了电子商务专业专科和本科，但每年的毕业生不超过 10 万人。我国电子商务人才发展方面存在着严重不足的现状，与电子商务的快速发展极不匹配。

《2017 年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，从企业需要的岗位类型上看，71% 的电子商务企业急需电子商务运营人才；37% 的企业急需技术性人才（例如：IT、美工）；50% 的企业急需推广销售人才；17% 的企业急需供应链管理人才；22% 的企业急需综合性高级人才；15% 的企业急需产品策划与研发人才⁵。

在电子商务企业员工学历要求上，被调查企业中中专水平占 3%；大专水平占 56%；本科生水平占 14%；学历不重要，关键看能力占 27%。随着电子商务的纵深发展，学历要求有逐步提升的趋势，2017 年本科学历比例和 2016 年相比，上升了 10%。

⁵电子商务研究中心（100EC.CN）与赢动教育：《2017 年度中国电子商务人才状况调查报告》，http://www.100ec.cn/zt/upload_data/17rcbg.pdf, 2017-09-16。



如今，大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等数字技术为电子商务创造了丰富的应用场景，不断催生出新的营销模式和商业业态。这意味着，电子商务领域将培养或吸引更多规模的人才队伍。

2. 生源来源分析

电子商务本科专业的招生对象主要为相关专业专科毕业生、电子商务创业者和从业者等群体。

（1）本校电子商务专业专科毕业生

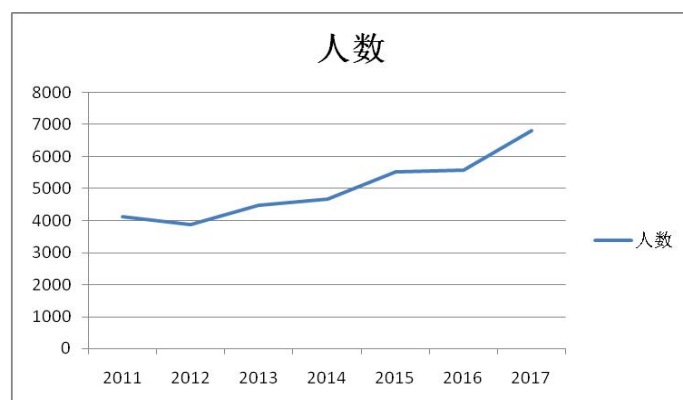


图 1. 电子商务专业招生人数

从国家开放大学的电子商务专业招生情况来看，近年来，电子商务专业招生人数呈现不断增长的趋势。但由于没有开设电子商务本科，学生专科毕业后没有继续学习的机会，这无形中造成了很大一部分电子商务专业生源流失。国家开放大学电子商务本科专业的开设，将进一步满足学员提升学历的迫切需求。

（2）其他高职等大专院校的学生

其他高职等大专院校的学生中希望进一步深造和提升学历的学生也是本专业的生源之一。

（3）电子商务创业者和从业者

电子商务的急速发展迫使众多电子商务创业者和从业人员渴望进一步学习电子商务的相关知识，提升自身能力，此类人群也成为潜在的生源。

（4）其他生源

其他对电子商务专业课程感兴趣的群体，也是生源的保障之一。

四、已经完成的相关工作

（一）专业可行性报告

（二）专业建设方案

（三）教学实施方案

（四）师资配备

（五）专业培养方案

（六）校内外实训基地

综上所述，电子商务专业是一个具有较好的发展前景、具有广阔的社会需求空间的朝阳专业。根据上述分析论证，可得出以下结论：在互联网快速发展的今天，大力培养造就能够顺应时代发展要求、具有开拓创新能力的高素质电子商务人才队伍，将有助于各类企业推进“互联网+”发展，进而有助于加快我国经济社会的快速发展，实现中华民族伟大复兴的目标和梦想。随着我国经济和社会进一步发展，在新时代里需要大量的电子商务专业人才，并且就业前景很好。国家开放大学作为一所担负着为地方经济和社会发展培养高等应用型专门人才的成人高校，已经具备了开设电子商务本科专业并承担相应培养任务的各项条件，我校既有责任义务、也完全有能力承担并完成电子商务本科专业人才的培养目标与任务。

增设专业人才培养方案

一、培养规格与培养目标

专业	电子商务
层次	本科（专科起点）
招 生 对 象	具有大专学历（含同等学历）及以上学历者
学制	两年制，三年业余学习，最短学习时间不低于 2.5 年，最长 8 年。
学分	71 学分
学 业 发 展	可继续攻读硕士研究生
培 养 目 标	培养德智体美劳全面发展的，适应社会主义市场经济建设需要的，具有良好的职业道德，较高的综合素质，了解国家相关法规，通晓电子商务、计算机和管理学等基础知识，具备企业电子商务运营与管理的基本技能，适应互联网环境下企业商务运营、管理岗位要求的复合应用型专业人才。

培养标准

模 块	能力要素	规格描述	对应课程
综 合 素 质	道德品质	热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导，具有一定的政治理论水平和正确的世界观；具有社会责任感和奉献精神；遵纪守法，具有良好的社会公共道德和职业道德。	马克思主义基本原理概论、中国近代史纲要、习近平新时代中国特色社会主义思想等
	职业态度	爱岗敬业，严格遵守相关职位的行为准则、职业规范与职业道德，具有良好的商业诚信品质，具有科学的管理思维意识。	商务礼仪、管理方法与艺术、经济法律基础等
	人文素养	具有一定的人文、科学、艺术修养和审美情趣	摄影与摄像、企业文化管理、网页版面与编排艺术等
基 础	通用基础知识	1.掌握经济学、管理学的基础知识； 2.掌握企业信息化的基础知识；	西方经济学（本）、应用统计学、计算机应用基

知识		3.掌握中级英语的基础知识。	础（本）、管理信息系统、管理英语 3 和 4、商务英语 3 和 4 等
	专业基础知识	1.掌握工商企业运营管理的基本理论和基本方法； 2.掌握企业电子商务运营与管理的基本理论和基本方法； 3.掌握创业的基础知识。	消费者行为学、企业战略管理、组织行为学、管理会计、企业电子商务管理、国际贸易与跨境电子商务、物流管理基础、供应链管理、电子商务创业与策划等
职业能力	通用能力	1. 具备英语听、说、读、写能力； 2. 具有较强的计算机使用能力和互联网技术应用能力； 3. 掌握文献检索基本方法和手段，具有一定的写作能力。	管理英语 3 和 4、商务英语 3 和 4、计算机应用（本）、经济应用文写作、学位论文指南、高级 excel 应用与数据分析、信息检索与利用等
	专业能力	1.具备企业电子商务活动的组织和管理能力，较强的沟通能力及团队合作能力； 2.具备网络营销策划与管理以及客户关系管理与维护的能力； 3.具备互联网环境下数据收集、处理、分析和管理的的能力； 4.具备电子商务网站建设、维护、运营和管理的能力。	企业电子商务管理、电子商务项目管理、互联网内容运营与管理、物流管理基础、网络营销与策划、客户关系管理、大数据营销、电子商务网站建设与管理等
社会能力	交际沟通	具有较强的人际交往与沟通能力	管理沟通、企业文化管理
	组织协调	能够适应人际环境和工作环境，具备良好的团队合作与协调能力	组织行为学、管理方法与艺术等
	终身学习	不断提升自身专业技术水平，具备持续学习的能力	国家开放大学学习指南、终身学习与职业发展、社会实践等

二、课程模块设置

本专业设置思想政治课、公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课、通识课、综合实践、公共英语、补修课九个模块。

（一）思想政治课模块

该模块最低毕业学分为7学分，模块最低总部考试学分为7学分，模块最低设置学分为9学分。

必修课：马克思主义基本原理概论、中国近代史纲要、习近平新时代中国特色社会主义思想

选修课：民族理论与民族政策

（二）公共基础课模块：

该模块最低毕业学分为5学分，模块最低总部考试学分为5学分，模块最低设置学分为12学分。

必修课：国家开放大学学习指南、计算机应用基础（本）

选修课：应用统计学、经济应用文写作、学位论文指南、学位外语（电子商务）、西方经济学（本）、经济数学基础3、经济法律基础

（三）专业基础课模块

该模块最低毕业学分为15学分，模块最低总部考试学分为11学分，模块最低设置学分为22学分。

必修课：国际贸易与跨境电子商务、网络营销与策划、物流管理基础

选修课：管理信息系统、消费者行为学、供应链管理、企业战略管理、组织行为学、管理会计、企业电子商务管理

（四）专业课模块

该模块最低毕业学分为18学分，模块最低总部考试学分为11学分，模块最低设置学分为26学分。

必修课：客户关系管理、电子商务网站建设与管理、互联网内容运营与管理

选修课：小企业管理、大数据营销、管理会计、电子商务项目管理、广告管理、计算机图像处理、企业信息管理、高级excel应用与数据分析、互联网金融概论、人力资源管理、电子商务新技术讲座（本）、移动电子商务营销、物流信息系统管理、电子商务创业与策划

（五）专业拓展课模块

该模块最低毕业学分为2学分，模块最低总部考试学分为0学分，模块最低设置学分为10学分。

选修课：计算机网络（本）、摄影与摄像、管理沟通、创业法律实务、企业化管理、管理方法与艺术、新媒体广告、网页版面及编排艺术、网络测试与故障诊断、信息检索与利用、商务礼仪、终身学习与职业发展

（六）通识课模块

该模块最低毕业学分为2学分，模块最低总部考试学分为0学分。国家开放大学设置统一的通

识课程平台所有专业适用此平台的课程；通识课设置及通识教育是国家开放大学人才培养的特色之一，是实施素质教育的具体措施，通识课模块课程不得免修免考。

（七）公共英语课模块

该模块最低毕业学分为 3 学分，模块最低总部考试学分为 3 学分，模块最低设置学分为 12 学分。

（八）综合实践环节模块

该模块最低毕业学分为 8 学分，模块最低总部考试学分为 0 学分，模块最低设置学分为 8 学分。

综合实践包括社会实践和毕业设计（电子商务本），统设必修，共 8 学分，由分部根据国家开放大学制定的实践环节教学大纲组织实施。该环节不得免修。

（九）补修课模块

该模块最低毕业学分为 0 学分，模块最低总部考试学分为 0 学分，模块最低设置学分为 12 学分。

补修课是在本科（专科起点）专业学习中，部分不具备相同专业专科学历的学生的必修课程，由分部组织考试，并计入毕业总学分。本专业需要补修的课程是：电子商务概论、市场营销学、管理学基础，共 12 学分（如在专科阶段的课程学习中已通过相同或相近课程的考核，可免修）。

三、毕业规则

本专业各模块最低毕业学分依次是：思想政治课7学分，公共基础课5学分，专业基础课15学分，专业课18学分，专业拓展课2学分，通识课2学分，综合实践8学分，公共英语课3学分。

本专业最低毕业总学分为71学分，各模块最低总部考试学分之总和为37学分。部分不具备相同专业专科学历的学生，需要补修的课程学分为12学分（如在专科阶段的课程学习中已通过相同或相近课程的考核，可免修）。

四、学位规则

本专业学位申请的规则是：通过毕业审核，必修课平均成绩75分（含75分）以上，其他课程平均成绩70分（含70分）以上，通过学位外语考试，毕业设计成绩在良好（80分）以上并通过毕业设计答辩的学生，可申请管理学学士学位。

学位申请要求见本专业学位授予实施细则。

五、课程说明

课程模块	课程名称	内容介绍	学分	教学时数
思想政治课	马克思主义基本原理概论	<p>《马克思主义基本原理概论》是国家开放大学面向本科（专科起点）各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程学习，学生能系统学习马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义的基本内容，能够正确认识人类社会发展的基本规律，能够树立建设中国特色社会主义共同理想和共产主义崇高理想。</p> <p>本课程的主要内容包括：马克思主义的产生、世界的物质性及发展规律、实践与认识及其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的本质及规律、资本主义的发展及其趋势、社会主义的发展及其规律、共产主义的崇高理想等内容。</p>	3	54
	中国近代史纲要	<p>《中国近现代史纲要》是国家开放大学面向本科（专科起点）各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生可以认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性；了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放；提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力；增强实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感。</p> <p>本课程的主要内容包括：鸦片战争前后的中国与世界，国家出路的早期探索，中国历史和中国人民选择了马克思主义，中国革命的新道路——从第一次国共合作到土地革命战争，从抗日战争到解放战争、社会主义基本制度的确立、中国特色社会主义的开创与发展等内容。</p>	2	36
	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想》是国家开放大学面向本专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生应能系统地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、主要内容及其历史地位，能够使学生自觉地投身于中国特色社会主义的伟大建设实践，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。</p> <p>本课程的主要内容：总论；中国特色社会主义进入新时代的重要依据；中国特色社会主义进入新时代的重大意义；中国特色社会</p>	2	36

		主义进入新时代的努力方向；薪火传承、担当使命；八个明确和十四个基本方略；新时代中国特色社会主义的总体布局；四个全面吹响“集结号”；中国特色社会主义进入新时代的发展战略；中国智慧、中国方案；中国特色社会主义进入新时代的军队建设；时代先锋、世界脊梁；中国特色社会主义进入新时代的党的建设等。		
公共基础课	国家开放大学 学习指南	本课程是国家开放大学各专业开设的一门必修课。课程内容包括国家开放大学历史、办学模式、学习方式的简介；专业内容和学习过程的说明；课程学习资源、课程考试、学习网和学生空间的介绍；网上学习操作技能和上网工具的简要培训以及对学生事务服务、学生活动及奖励的说明。	1	18
	计算机应用基础（本）	通过本课程的学习，学生应能够掌握计算机的基础知识、微型计算机的基本使用方法、文字和数据信息处理技术、计算机网络和一些工具软件的基本使用方法。 本课程主要介绍计算机的基础知识、基本概念和基本操作技能，兼顾实用软件的使用和计算机应用领域前沿知识的介绍，为学生进一步学习计算机有关知识打下基础。	4	72
	西方经济学（本）	通过本课程的学习，使学生掌握宏观与微观经济学的基本原理、基本知识，为学习其他财经类课程奠定基础。 课程主要内容：需求与供给曲线的决定；弹性理论；生产理论；市场结构；资源投入的应用；资本市场；政府调控与市场调节的互补；国民经济的流转与均衡；国民消费与投资；政府收支与国际收支；国民经济波动的主要原因；财政、货币政策的内容及其选择；社会福利的基本原理；商品的外部性。	4	72
	学位论文指南	通过对学生的学位论文写作提供专门的指导，使学生掌握学位论文写作的一般要求及写作规范和写作技巧，明确学位论文写作与审核的主要环节及要求，培养学生的创新思维能力和研究能力，提高学生学位论文的写作能力。	7	126
专业基础课	国际贸易与跨境电子商务	本课程的教学目标是通过学习和实训，使学生掌握基本的国际贸易知识，熟悉跨境电子商务平台及跨境电子商务操作基本流程，具备开展跨境电子商务活动的能力。 本课程主要包括以下内容：国际贸易基本概念、国际分工与市场、对外贸易政策与措施、国际贸易术语、国际货物买卖合同中的基本条款、国际贸易运输与保险、国际贸易货款收付及融资、进出口合同的商订和履行、主要的跨境电子商务平台、跨境电子商务的	4	72

专业 课		业务流程、跨境电子商务风险防范等。		
	网络营销与策划	<p>本课程的教学目标是通过学习与实训,使学生掌握网络营销的基本原理和方法,尤其是网络营销相对于传统营销的创新之处。并能理论联系实际,通过对实际案例的分析及实际操作,学会网络市场调查、网络营销方案设计、网络营销管理等知识与技能,以及网络营销策略的制订。</p> <p>本课程的主要内容包括网络营销概述、网络营销环境与网络市场调研、网络市场细分、网络营销战略、网络营销策略、网络营销工具与方法、网站建设、网络营销策划、网络营销策划书。</p>	3	54
	物流管理基础	<p>本课程主要从微观角度对物流的各项活动进行分析,将管理的思想与内容贯穿于物流活动中,从管理学角度研究如何提高物流活动效益、效率和质量,降低物流活动的成本。</p> <p>本课程的主要内容:对物流与物流管理的认识;物流系统的构成与运行机制;物流系统的主要职能,如运输、仓储、配送和流通加工、物流信息的管理及应用、物流质量与成本。</p>	4	72
	管理信息系统	<p>通过本课程的学习,学生应能对信息系统的理论和应用有较深刻的了解,掌握管理信息系统的基本知识和结构,掌握信息系统开发的过程和方法以及运行、维护、管理等环节的知识,初步具备管理信息系统建设、应用和管理的能力。</p> <p>本课程的主要内容:信息时代与信息化;管理信息系统导论;管理信息系统的基本知识和结构;管理信息系统开发方法概述;需求分析;系统设计;系统实施;运行维护与系统评价和开发案例</p>	4	72
	客户关系管理	<p>本课程的主要内容:客户关系管理导论,客户关系管理的理论基础,CRM 远景与目标,客户关系战略与过程模拟,CRM 战略的实施与变革,客户忠诚管理,客户互动管理,客户关系管理系统,客户信息的整合与运用,网上客户关系管理、客户关系管理绩效的测评。</p>	3	54
	电子商务网站建设与管理	<p>通过本课程的学习,学生可以掌握如何规划和设计、建设和管理、宣传和推广电子商务网站等相关知识和技能,为将来从事电子商务网站建设和管理等工作打下坚实的基础。</p> <p>本课程的主要内容包括电子商务网站系统认知、电子商务网站系统规划、电子商务网站前台功能的设计与实现、电子商务网站后台功能的设计与实现、电子商务网站的测试和推广、电子商务网站的管理与维护、电子商务网站建设综合案例等内容。</p>	4	72

	互联网内容运营与管理	<p>通过本课程的学习,学生将学会如何在电子商务运营活动中打造有价值的内容,如何利用内容运营实现快速引流以及通过内容变现让收益最大化的方法和技巧。</p> <p>本课程主要内容: 电商内容入口、内容规划、优化内容、内容推广、分享引流、赢利方式、运营趋势等。</p>	4	72
	大数据营销	<p>大数据营销是指通过互联网采集大量的行为数据,首先帮助广告主找出目标受众,以此对广告投放的内容、时间、形式等进行预判与调配,并最终完成广告投放的营销过程。</p> <p>本课程主要内容: 本课程的主要内容包括: 大数据与大数据资产,大数据营销流程,大数据驱动的产品、定价与渠道创新,大数据广告,大数据公关与促销,大数据营销伦理等。</p>	4	72
	小企业管理	<p>通过本课程的学习,使学生掌握小企业管理的基本原理和实务,了解小企业管理的程序、内容、伦理、过程及方法。</p> <p>本课程主要内容: 小企业管理概述,小企业创业准备,小企业创业设计,小企业融资,小企业组织模式,小企业竞争战略,小企业运营管理,小企业市场营销,小企业财务管理,小企业人力资源管理,小企业发展与退出,小企业伦理与社会责任。</p>	3	54
	人力资源管理	<p>通过本课程的学习,使学生掌握人力资源管理的基本知识,学会用人力资源理论分析和解决企业实际问题,树立合理利用人力资源的观念。</p> <p>课程的主要内容有: 职位分类与定员工作、人力资源规划、员工招聘与培训、人员考评与薪酬、安全保障、劳动关系和人力资源管理信息系统。</p>	4	72
专业拓展课	计算机网络 (本)	<p>本课程的主要内容: 计算机网络体系结构、OSI 与 TC0/IP 参考模型、数据通信基础、局域网、广域网、网络互联、传输控制、Internet 及其应用、宽带 IP 网络、光互联网、城域网、服务质量控制、网络安全、网络管理等。</p>	4	72
	创业法律实务	<p>本课程以创办企业活动的逻辑过程为主线,全程展现创业活动的关键步骤和主要细节,结合实例讲解创业过程中的相关法律问题,包括从企业创办的筹备到企业设立登记,从企业经营管理到企业解散终止,以及创业纠纷处理等,以帮助初次创业的大学生了解整个依法创业过程,提高依法创业的意识 and 能力,降低创业法律风险,为大学生成功创业提供保障。</p>	3	54
	商务礼仪	<p>商务礼仪是从事商业活动的商务人员在交际活动中必须遵循</p>	2	36

		<p>地的礼仪规范。商务礼仪有利于塑造商务人员良好的个人形象与企业形象。</p> <p>本课程主要内容：介绍了从事商业活动中各种礼仪，具体包括装饰礼仪、行业礼仪、会务礼仪、仪式礼仪、交际礼仪等内容。</p>		
补修课	电子商务概论	<p>本课程的主要内容包括：导论、面向企业的电子商务、面向消费者的电子商务、电子商务交易相关问题、电子商务供应链、电子商务支付、电子商务服务业、电子商务相关社会问题、电子商务发展新动向。通过本课程的学习，可以使学生对电子商务的基本知识和基本框架有一个大致的了解，理解电子商务与传统商务的区别，能够充分利用网络优势提高从事商务活动的技巧及发现商业机会的能力。</p>	4	72
	管理学基础	<p>通过本课程的学习，学生应能掌握现代管理的基本理论、基本方法，确立科学的管理理念，为其进一步学习专业理论课打好基础。</p> <p>主要内容：管理理论的形成与发展；管理与环境的关系；管理的基本职能：计划、组织、领导、控制等。</p>	4	72
	市场营销学	<p>通过本课程的学习，学生应能掌握市场营销的基本方法和基本技能，为进一步学习专业课及从事市场营销方面的实际工作打下基础。</p> <p>主要内容：市场营销学概述；企业战略及营销管理过程；市场营销环境；购买行为；市场营销调研与需求测量；市场竞争策略；目标市场营销；营销组合策略；市场营销的计划、组织、实施与控制。</p>	4	72
综合实践	社会实践（电子商务）	<p>社会实践是指学生实地从事一项关于电子商务的调查研究或实践活动，也可以是进行一项模拟实验活动，或者参加全国性的电子商务学科大赛（如全国性的电子商务大赛、国家开放大学工商管理案例大赛等），目的是增强学生对电子商务实践活动的理解，锻炼学生对理论知识的综合运用能力，培养专业素养。形式为调查报告、实践活动总结、模拟实验报告、学科大赛项目报告书。</p>	3	54
	毕业设计（电子商务）	<p>毕业设计旨在培养学生综合地运用所学专业知识和技能解决较为复杂问题的能力，并使受到科学研究工作或设计工作的初步训练。形式为：电子商务案例设计与分析、电子商务项目设计报告或者毕业论文。</p>	5	90
	管理英语 3	<p>通过本课程的学习，学生应能掌握一定英语语言基础知识和基本技能，具有一定的读、听、说、写能力；应能熟练使用其中的</p>	3	54

公共英语		2000 个左右词汇（含前期掌握的 1600 个左右）及其常见短语或固定搭配，以及一定量的职场相关词汇和短语，了解相关职业活动中最基本的英语词语及表达方式，能在涉及与行政管理、公共事业管理、教育管理、工商管理、农村行政管理等专业的职场活动中进行基本交流；使学生接触并了解与职业相关的基本知识，培养学生在管理活动中使用英语进行交际的实际能力。		
	管理英语 4	通过本课程的学习，学生应能掌握一定英语语言基础知识和基本技能，具有一定的读、听、说、写能力；应能熟练使用其中的 2600 个左右词汇（含前期掌握的 2000 个左右）及其常见短语或固定搭配，以及一定量的职场相关词汇和短语，了解相关职业活动中最基本的英语词语及表达方式，能在涉及与行政管理、公共事业管理、教育管理、工商管理、农村行政管理等专业的职场活动中进行基本交流；使学生接触并了解与职业相关的基本知识，培养学生在管理活动中使用英语进行交际的实际能力。	3	54
	商务英语 3	通过本课程的学习，学生应掌握一定英语语言基础知识和基本技能，具有一定的读、听、说、写能力；应能熟练使用其中的 2000 个左右词汇（含前期掌握的 1600 个左右）及其常见短语或固定搭配，以及一定量的职场相关词汇和短语，能够在涉及金融、会计、市场营销、物流、工商管理等专业的职场活动中进行基本交流；使学生接触并了解与职场相关的基本知识，培养学生在商务活动中使用英语进行交际的实际能力。	3	54
	商务英语 4	通过本课程的学习，学生应掌握一定英语语言基础知识和基本技能，具有一定的读、听、说、写能力；应能熟练使用其中的 2600 个左右词汇（含前期掌握的 2000 个左右）及其常见短语或固定搭配，以及一定量的职场相关词汇和短语，能够在涉及金融、会计、市场营销、物流、工商管理等专业的职场活动中进行基本交流；使学生接触并了解与职场相关的基本知识，培养学生在商务活动中使用英语进行交际的实际能力。	3	54

附：电子商务专业（专业起点本科）专业规则表

专业名称				电子商务			规则号				
学生类型				开放			专业层次		本科（专科起点）		
毕业学分				71			总部考试学分		37		
模块名	模块最低毕业学分	模块最低总部考试学分	模块最低设置学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位
思想政治课	7	7	9	1	4384	马克思主义基本原理概论	3	统设	必修	2	总部
				2	4390	中国近代史纲要	2	统设	必修	1	总部
				3	4571	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	统设	必修	1	总部
				4	2902	民族理论与民族政策	2	统设	选修	1	分部
公共基础课	5	5	12	5	2970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	总部
				6	808	计算机应用基础（本）	4	统设	必修	1	总部
				7		应用统计学	3	非统设	选修	3	分部
				8	2307	西方经济学（本）	4	统设	选修	1	分部
				9	971	经济应用文写作	3	统设	选修	5	分部
				10	1750	学位论文指南	7	非统设	选修	4	分部
				11		学位外语（电子商务）	0	非统设	选	5	分部

专业基础课	15	11	22						修		
				12	968	经济数学基础 3	2	统设	选修	1	分部
				13	2310	经济法律基础	4	统设	选修	3	分部
				14		国际贸易与跨境电子商务	4	统设	必修	4	总部
				15	2670	网络营销与策划	3	统设	必修	2	总部
				16	1563	物流管理基础	4	统设	必修	2	总部
				17	1692	管理信息系统	4	统设	选修	3	分部
				18	2541	消费者行为学	3	统设	选修	3	分部
				19		企业电子商务管理	4	非统设	选修	3	分部
				20	522	供应链管理	4	统设	选修	4	分部
专业课	18	11	26	21	1182	企业战略管理	4	统设	选修	3	分部
				22	1880	组织行为学	3	统设	选修	3	分部
				23	52203	客户关系管理	3	统设	必修	4	总部
				24		电子商务网站建设与管理	4	统设	必修	3	总部
				25		互联网内容运营与管理	4	统设	必修	4	总部
				26	1640	小企业管理	3	统设	选修	2	分部
				27		大数据营销	4	非统设	选修	4	分部
				28	533	管理会计	4	统设	选	3	分部

									修		
				29		电子商务项目管理	4	非统设	选修	4	分部
				30	50261	广告管理	3	统设	选修	3	分部
				31	804	计算机图像处理	5	统设	选修	3	分部
				32	1189	企业信息管理	3	统设	选修	2	分部
				33		高级 excel 应用与数据分析	3	非统设	选修	2	分部
				34	4244	互联网金融概论	4	统设	选修	2	分部
				35	1236	人力资源管理	4	统设	选修	4	分部
				36		电子商务新技术讲座 (本)	3	非统设	选修	3	分部
				37		移动电子商务营销	3	非统设	选修	3	分部
				38	1575	物流信息系统管理	4	统设	选修	2	分部
				39		电子商务创业与策划	4	非统设	选修	4	分部
专业拓展课	2	0	10	40	50662	摄影与摄像	4	非统设	选修	3	分部
				41	2150	计算机网络 (本)	3	统设	选修	4	分部
				42	51794	管理沟通	2	非统设	选修	3	分部
				43		创业法律实务	3	非统设	选修	4	分部
				44	4427	企业化管理	4	统设	选修	2	分部
				45	51744	管理方法与艺术	2	非统设	选	4	分部

									修		
				46	4220	新媒体广告	4	统设	选修	2	分部
				47	50818	网页版面及编排艺术	4	非统设	选修	3	分部
				48	50810	网络测试与故障诊断	3	非统设	选修	3	分部
				49	50900	信息检索与利用	2	非统设	选修	3	分部
				50	1279	商务礼仪	2	统设	选修	1	分部
				51	51762	终身学习与职业发展	2	非统设	选修	4	分部
通 识 课 程	2	0	14	参见通识课平台							
综 合 实 践	8	0	8	52	50643	社会实践	3	统设	必修	5	分部
				53	2539	毕业设计	5	统设	必修	5	分部
公 共 英 语	3	3	12	54	4019	管理英语 3	3	统设	选修	1	总部
				55	4020	管理英语 4	3	统设	选修	1	总部
				56	4011	商务英语 3	3	统设	选修	1	总部
				57	4012	商务英语 4	3	统设	选修	1	总部
补 修 课	0	0	12	58	1236	电子商务概论	4	统设	必修	1	分部
				59	00547	管理学基础	4	统设	必修	1	分部
				60	2325	市场营销学	4	统设	必	2	分部

										修		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	专业技术职务	学历	现从事专业	所在单位
1	刘臣	男	教授	本科	西方经济学	国家开放大学
2	刘志敏	女	教授	本科	工商管理	国家开放大学
3	杨军毅	男	副教授	硕士	工商管理	国家开放大学
4	刘爱君	女	副教授	本科	工商管理	国家开放大学
5	葛珺沂	女	副教授	博士后	市场营销	国家开放大学
6	刘小星	男	讲师	本科	计算机	国家开放大学
7	刘乃民	男	副教授	硕士	物流管理	国家开放大学
8	朱煜	男	讲师	博士	工商管理专业	国家开放大学
9	蔡云蛟	男	讲师	硕士	物流管理	国家开放大学
10	尹晓娟	女	讲师	硕士	电子商务	国家开放大学
11	白雪	女	讲师	博士	电子商务	国家开放大学
12	王承先	男	副教授	本科	人力资源管理	国家开放大学
13	张锁通	男	教授	本科	电子商务	国家开放大学
14	刘娟	女	副教授	本科	电子商务	国家开放大学
15	崔林	男	教授	博士	计算机	国家开放大学
16	王然	女	副教授	博士	计算机	国家开放大学

增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课 学期
1	西方经济学（本）	72	4	刘 臣	1
2	计算机应用基础（本）	72	4	刘小星	1
3	企业电子商务管理	72	4	刘志敏	3
4	网络营销与策划	54	3	尹晓娟	2
5	企业化管理	72	4	王承先	2
6	消费者行为学	54	3	葛郡沂	3
7	企业战略管理	72	4	刘乃民	3
8	物流管理基础	72	4	刘乃民	2
9	电子商务项目管理	72	4	尹晓娟	4
10	电子商务网站建设与管理	72	4	白雪	3
11	客户关系管理	54	3	白雪	4
12	互联网内容运营与管理	72	4	杨军毅	4
13	小企业管理	54	3	刘爱君	2
14	管理信息系统	72	4	崔林	3
15	大数据营销	72	4	刘娟	4
16	国际贸易与跨境电子商务	72	4	张锁通	4
17	计算机网络（本）	72	3	王然	4

增设专业基本办学条件

[illegible]